

## Des ebooks dans sa poche : projet de valorisation de la collection numérique de la Bibliothèque de l'UNIGE

Pablo Iriarte

[pablo.iriarte@unige.ch](mailto:pablo.iriarte@unige.ch)

Aurélie Vieux

[aurelie.vieux@unige.ch](mailto:aurelie.vieux@unige.ch)

Marc Meury

[marc.meury@unige.ch](mailto:marc.meury@unige.ch)

Bibliothèque de l'Université de Genève, CODIS - Service de coordination de la DIS

Rue du Général-Dufour 24, 1211 Genève 4 - Suisse

### Résumé

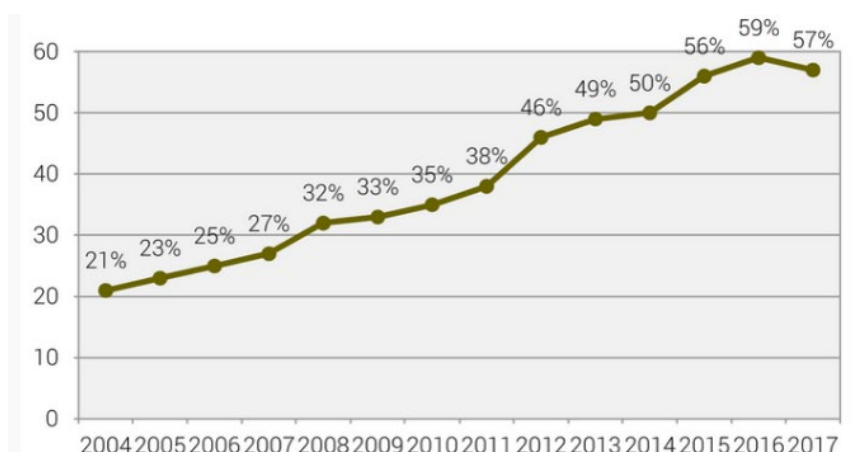
*La valorisation des ressources en ligne, coûteuses et invisibles dans les rayons des bibliothèques, se fait souvent manuellement avec un grand nombre d'étapes chronophages nécessitant des compétences techniques. En 2017, la Bibliothèque de l'Université de Genève a mis sur pied un groupe de travail dont l'objectif est d'harmoniser les pratiques de promotion de leurs collections numériques, notamment les ebooks. Ce projet a abouti à la création de l'Application de valorisation numérique "Avalon", qui simplifie le processus de création des supports de valorisation (collecte de métadonnées et d'images de couverture, création des URLs raccourcis et QR-codes) tout en respectant la charte graphique institutionnelle. L'accès aux ebooks est simplifié grâce à la lecture des QR-codes, fonctionnalité intégrée à l'application UNIGE mobile, et l'affichage des informations sur une page Web intermédiaire. L'utilisateur peut ainsi littéralement "mettre un ebook dans sa poche". Cet article a pour objectif de présenter le contexte du projet, la méthodologie employée, le fonctionnement d'Avalon et de proposer un retour d'expérience sur ce projet.*

### Abstract

*The promotion of online resources, which are expensive and invisible on the library shelves, is often done manually with a lot of time-consuming steps requiring technical skills. In 2017, the Geneva University Library set up a working group whose objective is to harmonize the promotion practices of their digital collections, particularly e-books. This project has led to the creation of the digital resources promotion application "Avalon", which optimizes the process of creating promotional materials (collection of metadata and cover images as well as the creation of shortened URLs and QR-codes) respecting the institutional visual identity. Access to ebooks is simplified by scanning the QR-codes, feature included in the mobile UNIGE application, and displaying the information on an intermediate web page. The user can literally "put an ebook in his pocket". This article aims to present the context of the project, the methodology, the functionalities of Avalon and to provide experience feedback.*

## 1. L'impact du numérique dans les bibliothèques universitaires

La Bibliothèque de l'Université de Genève (UNIGE) évolue dans un contexte académique et social marqué par un très fort développement du numérique dans toutes les disciplines. L'impact de cette mutation est global et il a provoqué des changements majeurs dans les pratiques des publics et des professionnels des bibliothèques universitaires. En effet, en une génération nous sommes passés d'une collection exclusivement physique et locale à une autre hybride, dominée par une nouvelle offre des contenus en format numérique, hébergés majoritairement en dehors de la bibliothèque.



**Figure 1 :** Proportion des frais d'acquisition des documents électroniques par rapport aux frais d'acquisition totaux dans les bibliothèques universitaires suisses de 2004 à 2017

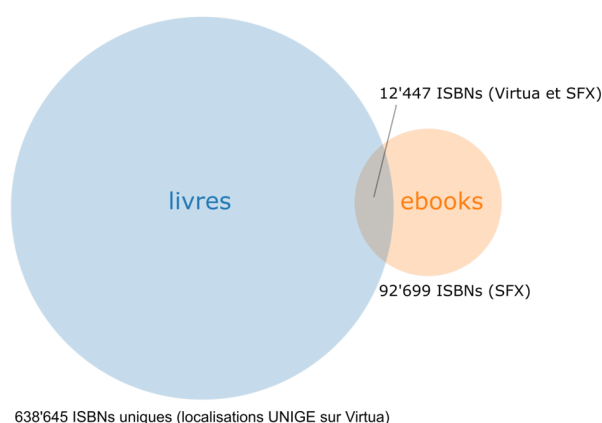
(Source : Statistique suisse des bibliothèques, Office fédéral de la statistique,

<https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/culture-medias-societe-information-sport/culture/bibliotheques.html> )

Les avantages du numérique sont nombreux : pas d'espace de stockage physique nécessaire, ni de manutention, consultations simultanées possibles, etc. Ils répondent aux pratiques de plus en plus nomades du public universitaire (documents accessibles partout et en tout temps). Cependant, certaines caractéristiques des ebooks constituent aussi des inconvénients face au livre papier : la complexité liée à la multiplication des formats propriétaires et ouverts (EPUB, PDF, Mobipocket, iBook, Kindle, etc.), le contrôle des accès par DRMs ou soumis à des contrats, son absence dans les espaces physiques en sont quelques exemples.

Ce changement de paradigme documentaire, basé sur la location d'un service et l'accès à distance, nous éloigne de plus en plus du traitement traditionnel des documents, qui représentait le cœur du métier pendant plusieurs siècles. La maintenance d'une collection numérique en expansion constante est complexe, la nature instable des médias électroniques (formats, liens, etc.) et la multiplicité des modèles de services (licences, plateformes, Open Access, etc.) engendrent un bouleversement des pratiques professionnelles dans le monde des bibliothèques académiques. Ce caractère insaisissable provoque une certaine inconsistance dans le traitement documentaire et la mise en valeur de ce type de documents. En effet, cette difficulté à maîtriser le contenu et le flux des métadonnées de cette collection numérique, explique que les bibliothèques académiques se contentent souvent d'un signalement minimaliste au niveau de l'outil de découverte et de la liste de titres (liste A-Z générée par le résolveur des liens).

Si le livre en format papier reste majoritaire pour le type de document "Livre", la collection d'ebooks continue de se développer très rapidement. Par exemple, à la Bibliothèque de l'UNIGE, la collection d'ebooks a dépassé la barre des 500'000 documents et elle s'est étoffée d'environ 5'000 nouveaux titres en 2017. Ainsi, les ebooks représentent 13% de la collection totale des livres (ISBNs uniques). Cependant la majorité de la collection numérique est invisible au rayon (87% des ISBNs en format électronique n'ont pas d'équivalent papier). Une partie de cette collection d'ebooks existe aussi en format papier, ce qui représente environ 13'000 titres actuellement.



**Figure 2 :** Comparaison des ISBNs uniques dans la collection de la Bibliothèque de l'UNIGE selon le support

Le contexte numérique et technologique actuel ouvre de nouvelles perspectives pour les bibliothèques universitaires. Les catalogues et les solutions de découvertes exploitent et fournissent de nouvelles APIs (Applications programming interface) qui permettent le développement de nouveaux outils. Les données bibliographiques s'ouvrent de plus en plus (mouvement Open Data) pour favoriser l'échange de métadonnées entre les systèmes.

Ces 10 dernières années, l'usage d'Internet a été bouleversé par l'arrivée des smartphones qui sont devenus l'une des portes principales pour la consultation de l'information sous forme numérique. Ces objets sont de véritables « couteaux suisses » informatiques incluant une pléthore d'applications à exploiter par les bibliothèques. Par exemple, les QR-codes fournissent aux bibliothèques un pont entre le monde physique et virtuel. Longtemps considérés comme désuets et sous-exploités en dehors de l'usage industriel, les QR-codes sont récemment revenus sur le devant de la scène pour répondre à de nouveaux usages (micro-paiement, promotion, vente en ligne, etc.). De plus, la lecture des QR-codes est aujourd'hui facilitée par l'intégration de sa lecture par la caméra des nouveaux smartphones.

La Bibliothèque de l'UNIGE a décidé de participer au développement de l'application mobile institutionnelle et propose actuellement de nouvelles fonctionnalités telles que le calcul de l'occupation des salles en temps réel, la lecture des codes-barres (QR-codes et ISBNs), la recherche dans l'outil de découverte RERO Explore Genève.

## 2. Etat de la valorisation des ebooks à la Bibliothèque de l'UNIGE

La Bibliothèque de l'UNIGE met à disposition du public des collections papier et numériques déployées sur quatre sites répartis dans la ville : Uni Arve, Uni Bastions, Uni CMU et Uni Mail. La collection d'ebooks s'est largement développée dans tous les domaines mais sa mise en valeur dans les espaces physiques n'a pas fait l'objet d'une réflexion concertée. En 2017, le service de coordination de la Bibliothèque (CODIS) qui a pour mission de coordonner des projets transversaux et d'harmoniser les activités au sein de l'institution, a reçu pour mandat de se pencher sur cette problématique.

La valorisation des ebooks et des périodiques électroniques était déjà pratiquée sur certains sites via des affiches, flyers ou fantômes incluant des QR-codes. Cependant, il n'existait pas de pratiques ni de procédures communes. Certains sites menaient des actions de valorisation dans les espaces depuis plusieurs années, tandis que d'autres se contentaient d'une promotion en ligne uniquement. Les dispositifs de valorisation existants différaient d'un site à l'autre : certains utilisaient des étiquettes pour signaler l'existence de la version numérique sur l'exemplaire physique, d'autres des blocs en plexiglas avec des affiches, d'autres des fantômes. Le visuel (logos, couleurs, mise en page, etc.) variait également et ne respectait pas toujours la charte graphique de la Bibliothèque. Par ailleurs, ces supports de valorisation ne renvoyaient pas tous aux mêmes type de contenu (texte intégral ou catalogue des ebooks), et les QR-codes utilisés ne dirigeaient pas toujours sur des pages adaptées à la consultation sur dispositif mobile.

Du côté des collaborateurs, la création des URLs raccourcis et des QR-codes posait problème puisque les outils pour les générer étaient des sites commerciaux parfois peu fiables. Pour créer manuellement ces supports de valorisation, les collègues avaient besoin de plusieurs logiciels dont certains nécessitent des compétences techniques particulières et chronophages (environ 10 minutes pour créer un seul support). Ce procédé peu efficient ne permettait pas de faire face à une masse de ressources numériques toujours plus importante à valoriser. Contrairement à la chaîne de traitement documentaire des imprimés, bien maîtrisée, celle des ebooks n'était pas formellement intégrée dans les pratiques professionnelles.

Du point de vue des usagers, les statistiques d'utilisation des QR-codes récoltées ponctuellement montraient une faible utilisation de ces supports comme moyen d'accéder à ces ressources. En effet, la multiplicité des formats et des supports pouvait diminuer l'impact de ce type d'actions, qui ne bénéficiaient pas d'une identité visuelle commune et d'un accompagnement technique et promotionnel suffisant.

Fort de ce constat et considérant la volonté de la Bibliothèque de promouvoir plus efficacement les ressources numériques, le contexte s'avérait favorable à la mise en place d'un projet transversal qui a pu démarrer en 2017. Dans un premier temps, le périmètre a été circonscrit à la valorisation des ebooks dans les espaces physiques, écartant la valorisation des autres types de ressources (périodiques électroniques et bases de données). La mise en valeur de ces ressources sur des canaux numériques (site web, écrans d'information, etc.) est quant à elle prévue dans un projet futur.

### 3. Objectifs et coordination du projet

Les objectifs du projet étaient multiples. Ils visaient principalement à fournir aux collaborateurs en charge de la valorisation des ressources numériques sur les sites des procédures et un outil commun pour intégrer cette étape dans la chaîne de traitement documentaire, au même titre que les ressources papier. Le projet avait également pour but d'améliorer la visibilité de ces collections et de faciliter leur accès. Plus concrètement, il s'agissait de :

- promouvoir plus systématiquement les collections d'ebooks auprès des usagers sur l'ensemble des sites de la Bibliothèque ;
- faciliter la création et la gestion des supports communs de valorisation (affiches, fantômes, etc.) munis de QR-codes et de liens pérennes ;
- rendre plus visibles ces collections immatérielles grâce à un visuel commun identifiable qui répond à la charte graphique institutionnelle ;
- augmenter la consultation de ces ressources grâce à un accès facilité et plus direct sur dispositifs mobiles.

En début d'année 2017, une étude préalable au projet avait permis de réaliser un état de l'art de la valorisation des ressources électroniques en bibliothèque et d'identifier les différentes méthodes et outils mis en place. Cette étude a été complétée avec des retours d'expérience d'autres institutions.

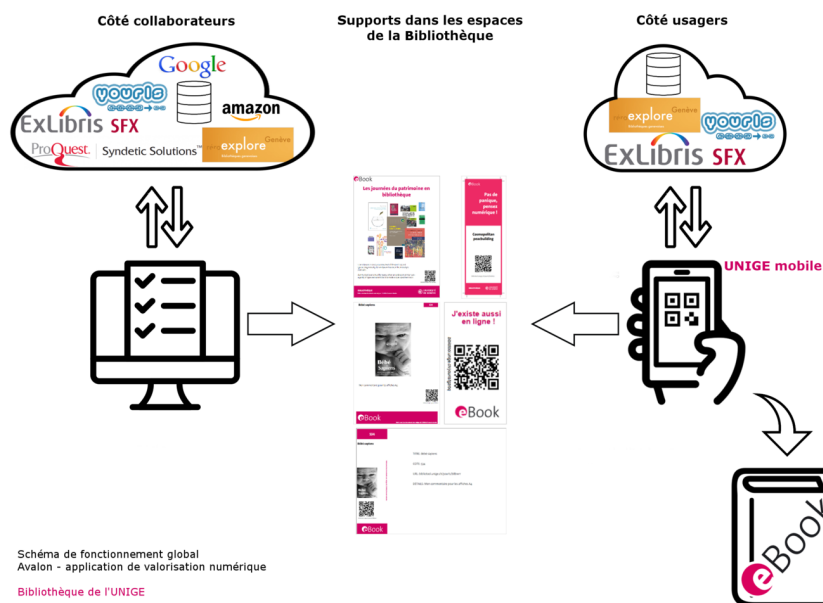
Pour mener à bien cette réflexion transversale, un groupe de travail ponctuel a été créé. Il est composé d'une sélection de spécialistes en charge de la gestion des ebooks sur chaque site et au sein du CODIS, et d'un bibliothécaire système. Il est animé par le coordinateur du pôle Informatique documentaire et la coordinatrice du pôle Communication. Le groupe s'est réuni régulièrement tout au long du projet qui a duré pratiquement 2 ans et s'est articulé en trois temps. La première période, allant d'avril à septembre 2017, a été consacrée à la définition du cadrage du projet (état des lieux de la valorisation sur les sites, définition des besoins et des fonctionnalités de l'application). Les 8 mois suivants ont été dédiés au développement technique de l'application Avalon, à la rédaction de la documentation et à la personnalisation graphique des supports de valorisation. Une fois en ligne, l'application Avalon a été testée par les membres du groupe, ce qui a permis d'intégrer de nouvelles fonctionnalités et des améliorations afin d'affiner la logique du processus de valorisation. Enfin, la phase de déploiement sur les sites impliquant la formation des collègues, s'est articulée pendant l'été, de mai à août 2018. Lors de cette dernière étape, les membres du groupe de travail ont pris en charge l'organisation du travail sur leurs sites respectifs.

### 4. Avalon : réalisation de l'Application de Valorisation Numérique

L'objectif de la plateforme était double. Premièrement, Avalon a été conçue pour offrir aux collaborateurs de la Bibliothèque une interface ergonomique permettant la production efficiente de supports de valorisation homogènes et facilement identifiables dans les rayons. Ensuite, elle devait aussi faciliter l'accès aux ressources pour les usagers.

La réalisation dans son ensemble constitue un écosystème d'applications de gestion (applications web développées en PHP sur un serveur interne de l'UNIGE LAMP géré par la Bibliothèque) permettant de connecter entre eux les éléments suivants :

- flux de données en provenance des bases de données institutionnelles (RERO Explore et SFX) et commerciales (images de couverture issues de Google, Amazon, etc.),
- interface d'administration pour la création et la gestion des supports de valorisation,
- création et gestion des URLs raccourcis et QR-codes,
- génération des pages web intermédiaires destinées au public



**Figure 3 :** Schéma de fonctionnement d'Avalon : workflow de valorisation et d'accès pour une ressource.

L'interface d'administration permet de valoriser les ressources numériques en moins d'une minute. Elle se compose d'un formulaire de recherche communicant avec RERO Explore Genève, via l'API PNX Rest de Primo, qui récupère les principales métadonnées de l'ebook à valoriser.

**Figure 4 :** Etape 1, recherche du titre “apoptosis and cancer”



**UNIVERSITÉ DE GENÈVE** Bibliothèque

SITES WEB RÉFÉRENTIEL OUTILS

**AVALON - APPLICATION DE VALORISATION NUMÉRIQUE**

Recherche Gestion Stats Campagne globale Options Documentation (mai, 12.10.2018) Question sur la plateforme

Valorisation pour: **Apoptosis and Cancer (2018)**

Ressource  
Apoptosis and Cancer

Sélection d'une couverture (ordre de préférence : Google, Amazon et enfin Syndetics)  
Vous n'avez pas trouvé d'image satisfaisante ?

1493916602 1493916610

PAS DE COUVERTURE GOOGLE

Amazon Syndetics

Conseils  
Remarques sur les résultats  
Informations  
Démobastions

Information complémentaire à ajouter au support

54796 APO

Informations YourIs  
https://resolver.unige.ch/unige/ctx\_ver=Z39.88-2004&ctx\_enc=info:ofi/enc-UTF-8&ctx\_tim=2018-10-11T16:49:00Z

pc8gpc

Information de gestion  
Cote : 54796 APO, codis, Pablo.Iriarte@unige.ch, 19-11-2018 16:49

Générer la valorisation

Personnes de contact : ARVE, Rachel Bayli, BASTIONS: Gabrielle Loetscher, CMU, Floriane Muller, MAIL, Ariane Perruchoud, Stéphanie Haesen  
En cas de problème technique : pôle informatique documentaire

**UNIVERSITÉ DE GENÈVE**  
24 rue du Général Dufour  
1205 Genève 4  
T: +41 (0)22 379 71 11  
F: +41 (0)22 379 71 34  
Contacts  
Plan d'accès et information de visites  
L'UNIGE de A à Z

**ADMISSIONS UNIGE**  
Renseignements  
S'inscrire à l'UNIGE  
Loggements  
Bourses et aides financières

**L'UNIGE VOUS INFORME**  
UNIGE Mobile  
S'abonner à nos publications  
Offres d'emploi  
Bibliothèque  
Calendrier académique

**MÉDIAS SOCIAUX UNIGE**  
a f t in G+

Figure 5 : Etape 2, collecte des données du titre "apoptosis and cancer"

Dans ce formulaire, l'ensemble des métadonnées de la ressource sélectionnée (titre, image de couverture, ISBN/ISSN, lien SFX, etc.) ont été récupérées automatiquement. Il est possible de les modifier, d'ajouter des éléments complémentaires (informations de gestion, résumé, cote, etc.). Un URL raccourci est également généré, celui-ci servira pour la création du QR-code. L'ensemble de ces métadonnées servira de contenu aux supports de valorisation.

Une fois complété, les données du formulaire sont stockées dans la base de données, et une nouvelle valorisation (entrée) apparaît dans le tableau de gestion. A partir de ce tableau, il est possible de générer les supports de valorisation au format PDF.

The screenshot displays the AVALON application interface, which is used for managing digital assets. The header includes the University of Geneva logo and navigation links. The main content area shows a table of assets, with the first row highlighted for 'apoptosis and cancer'. The table columns include 'Raccourci', 'Titre', 'Cote', 'Créateur', 'Maj/créa.', and 'Actions'. The 'Actions' column contains buttons for 'RUB', 'A4', 'A3', and 'IT'. Below the table, there are search filters and a footer section with contact information and social media links.

Raccourci	Titre	Cote	Créateur	Maj/créa.	Actions
pc89giz	Apoptosis and Cancer	547.96 APO	Triarte	2018-11-19 16:49:48	RUB A4 A3 IT
lot	stickers [341.65 HDL; 341.7703...	["mxgq4"; [...]	Pepe	2018-11-16 16:37:09	RUB A4 A3 IT
w3d39m	La pédagogie de l'enseignement...	Fr 370.71 [...]	Pepe	2018-11-16 16:24:28	RUB A4 A3 IT
v2x833	L'État en Allemagne	Fr 350/43 [...]	Pepe	2018-11-16 16:11:23	RUB A4 A3 IT
whdxm	Dictionnaire de droit international...	Fr 341.770 [...]	Pepe	2018-11-16 16:09:06	RUB A4 A3 IT
mxgq4	Humanitarian Intervention : Ethical...	En 341.65 [...]	Pepe	2018-11-16 16:01:41	RUB A4 A3 IT
lot	stickers [340.014 TIEa; 340.03...	["trh793"; [...]	Pepe	2018-11-15 16:40:55	RUB A4 A3 IT
x8w88n	Basic Facts About the United Nations...	En 341.13 [...]	Pepe	2018-11-15 16:39:11	RUB A4 A3 IT
t23564	An Introduction to International...	En 341.11 [...]	Pepe	2018-11-15 16:37:09	RUB A4 A3 IT
g4t8jh	Culture and European Union Law	En 340/40 [...]	Pepe	2018-11-15 16:35:12	RUB A4 A3 IT

**Figure 6 :** Etape 3, affichage de la valorisation pour le titre « apoptosis and cancer » dans le tableau de gestion

Quelques fonctionnalités ont été développées pour donner plus d'autonomie aux créateurs des supports de valorisation, qui ne possèdent pas forcément de compétences techniques. Pour la mise en page, il est possible de choisir la taille des caractères dans les résumés, modifier les textes affichés, ajouter des commentaires et choisir une image de couverture autre que celle récoltée automatiquement. Des fonctionnalités spécifiques ont été ajoutées par la suite pour permettre l'impression en plusieurs fois d'un même code-barre pour les exemplaires multiples ou pour un lot de stickers sur une page d'étiquettes incomplète (déjà utilisée).

Pour répondre aux besoins des sites qui souhaitaient valoriser aussi bien des lots (ebooks, bouquets) que des titres à l'unité cinq modèles de supports ont été définis.

Un titre sera valorisé par le biais d'affiches en format A4 (portrait/paysage), de fantômes ou encore d'étiquettes. Un lot de ressources (collections, thématiques) sera mis en valeur par le biais d'affiches en format A3 ou de marques-page/échancier dans le cadre de campagnes.

Ces 5 modèles de supports de valorisation ont une mise en page prédéfinie en accord avec la charte graphique de la Bibliothèque.



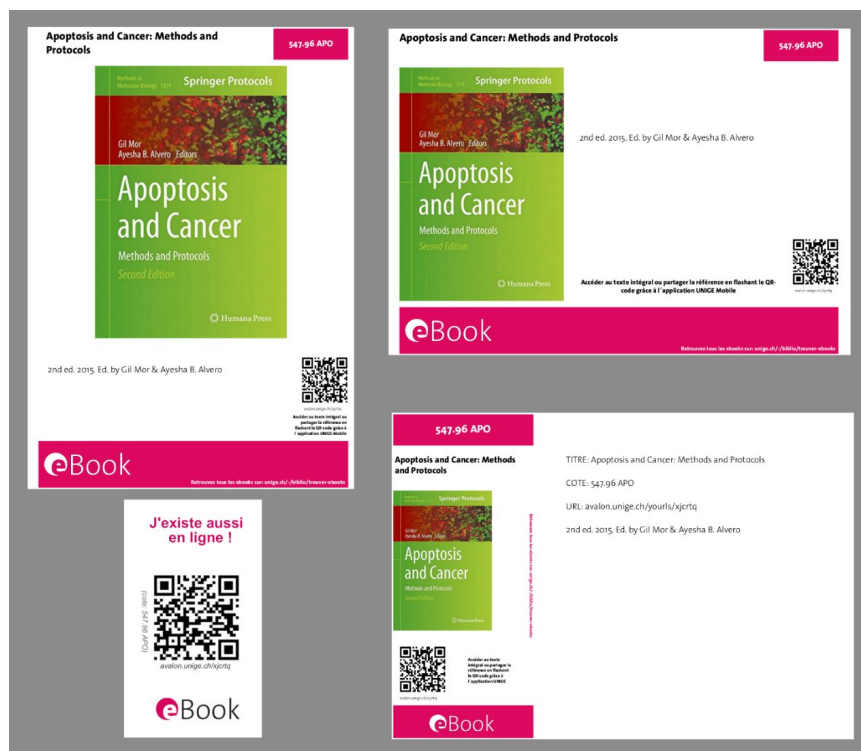


Figure 7 : supports de valorisation au titre

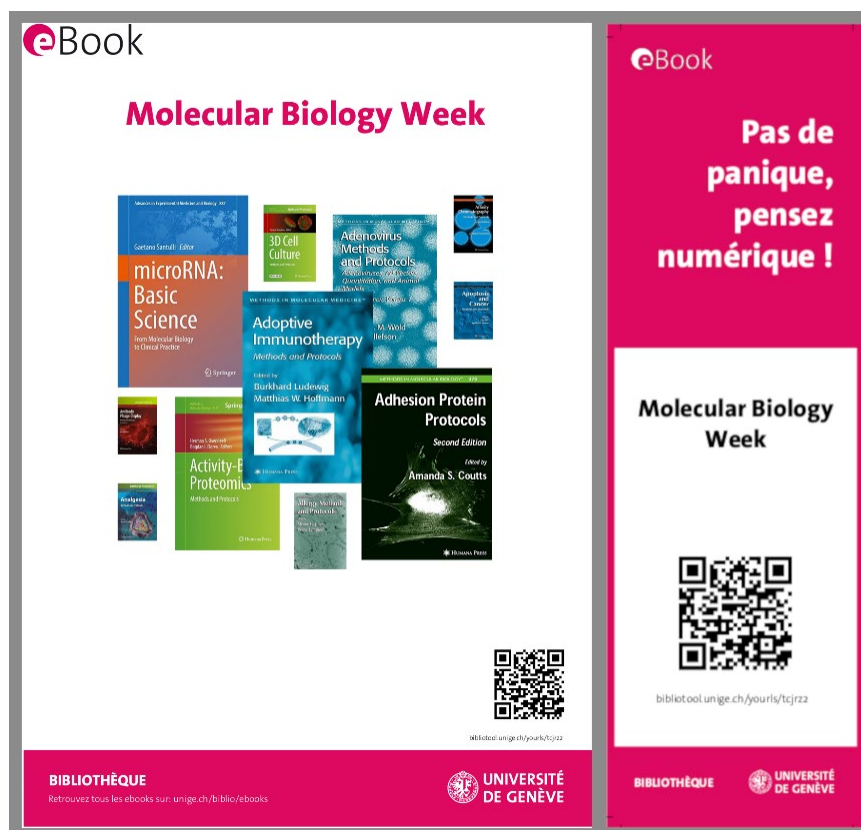


Figure 8 : supports de valorisation des lots

Par le biais de ces supports de valorisation générés avec Avalon (et en particulier du QR-code présent), l'utilisateur peut accéder à la ressource numérique ou à une sélection thématique (recherche Explore pré-établie). Le flash d'un QR-Code amène sur une "page intermédiaire" (page web) également générée par Avalon.

Cette page permet de prendre connaissance des règles d'usage des ressources numériques, d'accéder à la ressource désirée et souvent au texte intégral, de partager la référence sur des réseaux sociaux mais aussi, et surtout, d'envoyer le lien de la "page intermédiaire" par email en vue d'une utilisation ultérieure. Cette dernière fonctionnalité a été développée pour offrir la possibilité à l'utilisateur de consulter la ressource sur un appareil de lecture plus confortable et à un moment plus opportun.

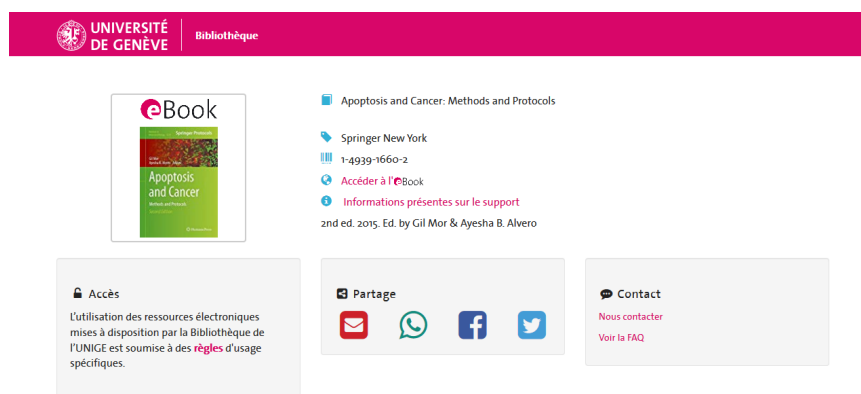
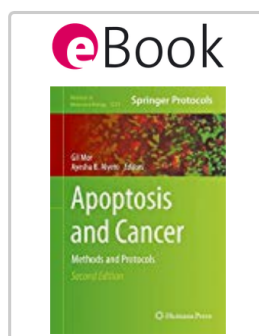





Figure 9 : Vue de la page intermédiaire (ordinateur et tablette)



 Apoptosis and Cancer: Methods and Protocols

 Springer New York

 1-4939-1660-2

 [Accéder à l'eBook](#)

 [Informations présentes sur le support](#)

#### Accès

L'utilisation des ressources électroniques mises à disposition par la Bibliothèque de l'UNIGE est soumise à des **règles** d'usage spécifiques.

#### Partage



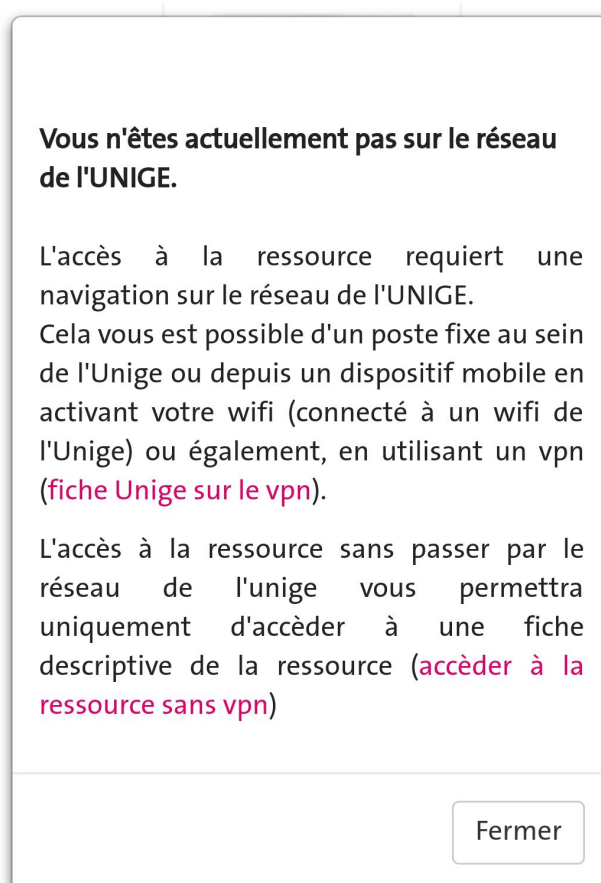
#### Contact

[Nous contacter](#)

[Voir la FAQ](#)

Figure 10 : Vue de la page intermédiaire (smartphone)

Cette page intermédiaire permet en outre de matérialiser le rôle de la Bibliothèque en tant que fournisseur des ressources numériques et offre une valeur ajoutée en proposant une solution technique en cas de problème d'accès.



**Figure 11 :** Fenêtre modale qui apparaît lorsque l'utilisateur tente d'accéder à la ressource numérique sans être sur le réseau de l'Université.

## 5. Déploiement et communication sur le projet

Pour faciliter la coordination du déploiement sur l'ensemble des sites de la Bibliothèque, un calendrier global commun a été défini. Il prévoyait 4 mois de mise en œuvre avec comme échéance la rentrée universitaire de septembre 2018. Néanmoins, les sites ayant des fonctionnements propres, il était important que chacun puisse s'organiser de manière autonome. Cette mise en œuvre consistait en deux étapes principales :

1. former les collègues des sites sur Avalon, organiser ou réorganiser (si déjà existant) le processus de traitement documentaire afin que l'étape de valorisation soit intégrée comme nouvelle tâche systématique,
2. générer et imprimer les supports de valorisation à installer dans les rayons. Une étape supplémentaire qui consistait à enlever tous les anciens supports et à les remplacer par les nouveaux a été nécessaire pour certains sites.

Etant donné que ce projet allait toucher un très grand nombre de collaborateurs de la Bibliothèque, la gestion des communications au lancement, mais aussi tout au long du projet,

était indispensable. Dès lors, des communications à deux niveaux, transversal et par site, ont été transmises à toute la Bibliothèque à des moments clés (séances de coordination du CODIS, réunions du comité de direction de la Bibliothèque, emails, newsletter interne, etc.). Au niveau des sites, les membres du groupe s'étaient chargés de relayer les informations (les procès-verbaux, séances d'équipe, lettres d'information des sites).

Lors de la dernière phase du projet, la communication interne s'est intensifiée afin de soutenir le déploiement sur les sites. Plusieurs documents ont été produits et ont servis de supports de communication :

- un schéma de présentation de l'application (cf figure 1)
- un guide d'utilisation
- une vidéo de démonstration de l'interface "collaborateurs" d'Avalon
- une vidéo de démonstration de l'utilisation de l'application UNIGE mobile pour accéder aux ressources (<https://mediaserver.unige.ch/play/110505>).

Six séances de présentation d'Avalon ont été organisées juste avant le lancement effectif. Ces réunions visaient à sensibiliser les collaborateurs de la Bibliothèque à la problématique de la valorisation des ressources numériques d'une part et à leur faire des démonstrations pratiques d'autre part. L'enjeu était que l'ensemble des collègues puissent prendre en main les fonctionnalités de l'application UNIGE mobile, notamment le lecteur de QR-codes et les fonctionnalités de la page intermédiaire. Au terme des présentations, les collègues devaient être familiers avec les nouveaux supports de valorisation installés dans les rayons afin de répondre aux questions des usagers et de les accompagner dans ces nouvelles pratiques.

## 6. Communication aux usagers

A l'occasion de la rentrée de septembre 2018, le lancement de ce nouveau service s'est accompagné de plusieurs actions de communication autour des fonctionnalités développées par la Bibliothèque dans l'application UNIGE mobile. En effet, une campagne de communication pour le lancement officiel de la version 2 de l'application mobile était prévue au même moment. Dès lors, il semblait plus pertinent de profiter de la visibilité offerte par cette campagne globale et décliner le visuel retenu pour la "Bibliothèque version mobile".

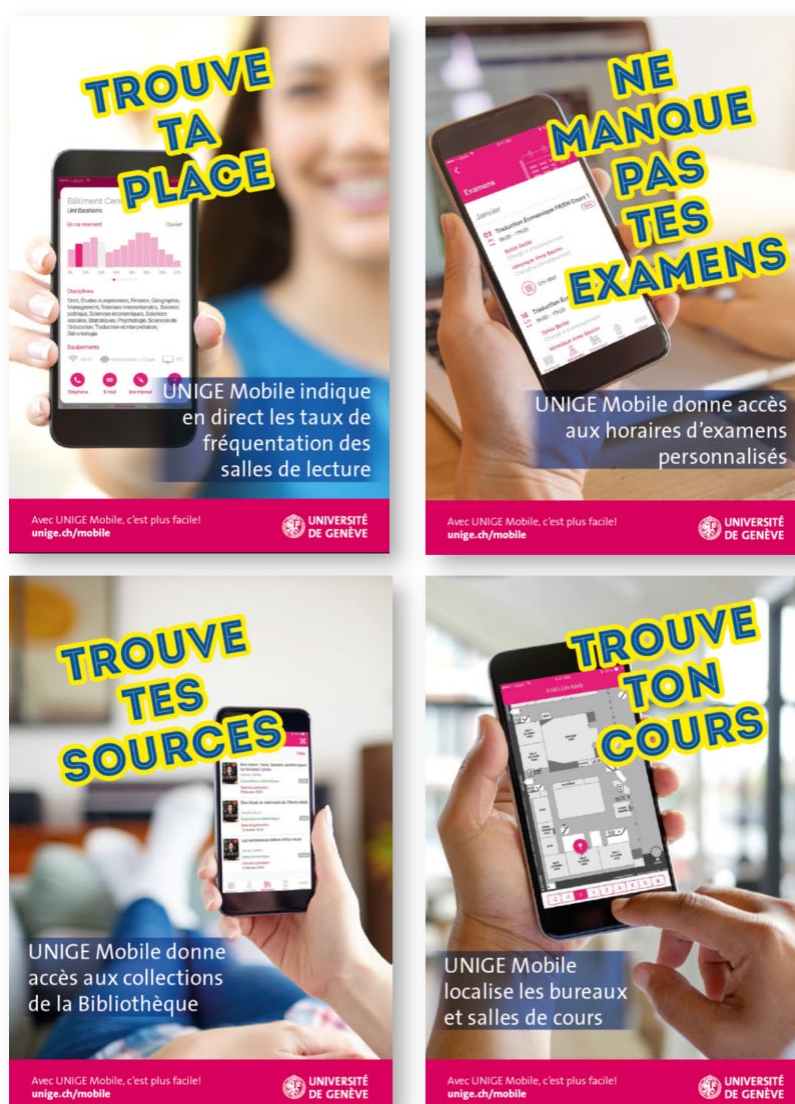


Figure 12 : Affiches promotionnelles de l'application UNIGE mobile



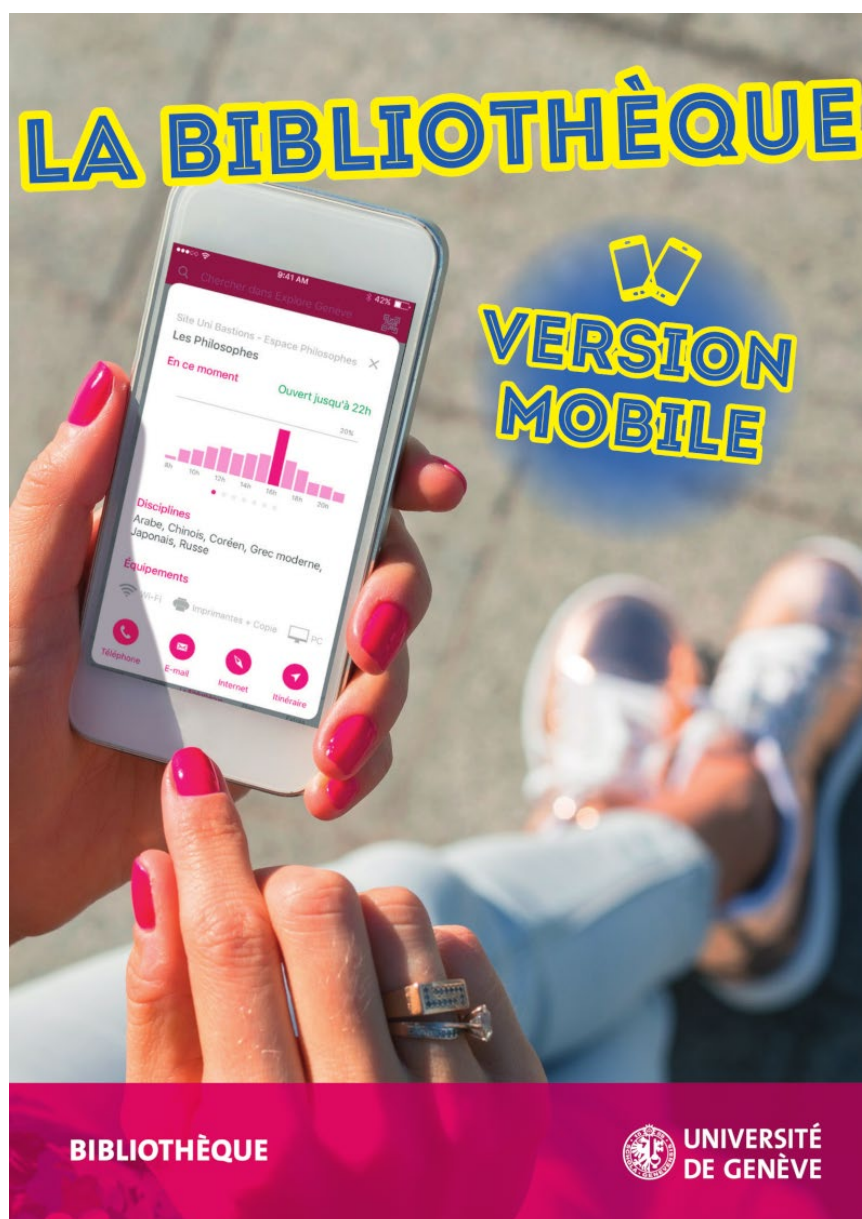
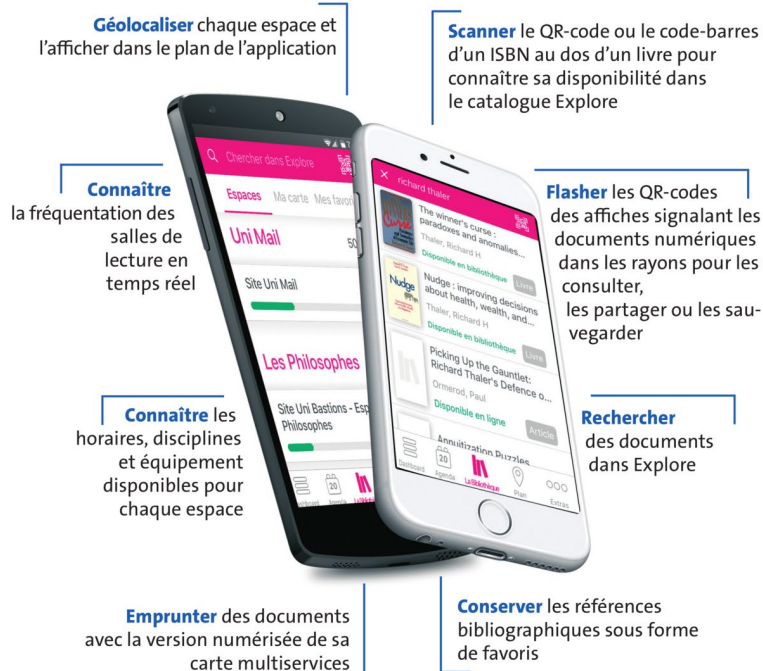


Figure 13 : Flyer de promotion de « la Bibliothèque version mobile » (recto)

# LA BIBLIOTHÈQUE VERSION MOBILE

Avec **UNIGE Mobile**, vous pouvez:



Téléchargez l'application  
**UNIGE Mobile**



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

Figure 14 : Flyer de promotion de « la Bibliothèque version mobile » (verso)

## 7. Retour d'expériences

A ce stade du projet, l'un des premiers constats est l'importance de l'accompagnement et la communication, notamment dans la phase de déploiement. Malgré les efforts déployés, ces nouveaux supports de facilitation ne sont pas encore perçus par l'ensemble des collaborateurs comme un service à part entière de la Bibliothèque. Cela peut s'expliquer par un manque de temps ou d'intérêt face aux nouvelles technologies.

L'une des difficultés majeures rencontrées dans ce projet est inhérente à l'organisation interne et à la taille de la Bibliothèque de l'UNIGE qui fonctionne selon deux dimensions ; transversale et par site. Cette structure conditionne l'organisation de ce type de projet qui implique une gestion centralisée avec un groupe de travail multisites, mais un déploiement qui doit tenir compte des besoins et des contraintes au niveau local. Ce fonctionnement a l'avantage de laisser une grande autonomie aux sites tout en encourageant l'appropriation de l'application Avalon. A titre d'exemple, tous les sites ont pu déployer les supports de valorisation selon un

processus et un rythme propres. Cette souplesse implique toutefois une perte de la vision d'ensemble et un déploiement décalé dans le temps.

Les retours des collègues impliqués sur l'application Avalon ont été très positifs. La formation et le matériel mis à leur disposition lors de la phase de déploiement ainsi que l'ergonomie et la simplicité d'utilisation de l'interface ont contribué à la prise en main rapide de l'outil et permis la création d'un grand nombre de supports en peu de temps.

Un facteur de réussite important du projet est lié à sa temporalité qui a coïncidé avec le développement de l'application mobile institutionnelle. Ainsi, il a été possible d'intégrer le lecteur de QR-codes parmi les fonctionnalités de la section "Bibliothèque" de l'application mobile de l'Université, anticipant son intégration sur les nouveaux smartphones.

## 8. Conclusion et suites du projet

A l'heure où nous écrivons ce texte, cela fait seulement 4 mois que les supports de valorisation ont été placés dans les rayons de la Bibliothèque et notre expérience se limite pour le moment aux étapes de conception, développement de l'application et déploiement. La collecte de statistiques d'utilisation de ces supports, consultables par les administrateurs sur l'application Avalon, a bien démarré à la rentrée universitaire de septembre 2018. À ce stade, la période observée est trop courte pour analyser l'impact de ce nouveau service auprès du public ainsi que sur le nombre de consultations des ressources valorisées.

Il est prévu de réaliser un bilan du projet une année après le lancement (septembre 2019). L'objectif sera de vérifier l'intégration de ces nouvelles pratiques de consultation des ressources numériques par les collègues et les publics de la Bibliothèque. Il est également planifié d'analyser les statistiques d'usage des QR-codes, en coopération avec le pôle Ressources documentaires, afin de connaître l'impact des actions de promotion sur l'usage réel des ressources numériques valorisées.

La deuxième étape du projet qui consiste désormais à intégrer de nouveaux types de ressources numériques dans Avalon, notamment les périodiques et les bases de données, a déjà démarré et se poursuit actuellement avec le même groupe de travail. Selon le calendrier en cours et les discussions actuelles, au printemps 2019, Avalon pourra être utilisé pour promouvoir des bases de données, des périodiques électroniques, des sites Web et d'autres ressources multimédias.

Par la suite, il sera question de lancer un nouveau projet qui traitera de la création d'une nouvelle solution technique de promotion en ligne des documents physiques et numériques.

## BIBLIOGRAPHIE

- Barron G. (2014) Intégrer des ressources numériques dans les collections. Villeurbanne: ENSSIB.
- Jeanson A. (2013) Les services innovants liés au numérique: l'exemple des bibliothèques universitaires [Mémoire d'étude]. Villeurbanne: ENSSIB. Disponible sur: <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/60394-les-services-i...>
- Meury M. (2013). Les QR codes en bibliothèque: un exemple de médiation numérique au service des usagers [Mémoire de Certificate of Advanced Studies (CAS)]. Université de Fribourg. Disponible sur: <http://doc.rero.ch/record/209354/>
- Pouchot S, Vieux A, Peregrina R. (2016) Si proche, si loin: prêt de ebooks en bibliothèque: la situation en Suisse romande. In: Les Presses de l'ENSSIB. p. 37-54. (Collection Les numériques). Disponible sur: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01412659>
- Souchon, F. (2014). Faire vivre les ressources numériques dans la bibliothèque physique. Le cas des bibliothèques universitaires. [Mémoire d'étude]. Villeurbanne: ENSSIB; Disponible sur: <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notices/64182-faire-vivre-le...>
- Vieux A. (2014). Signaler et valoriser les ressources documentaires numériques en bibliothèque universitaire: quels enjeux pour la Bibliothèque de l'Université de Genève? 2014; Disponible sur: <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:91498>
- Valoriser les ressources électroniques en bibliothèque. <http://www.enssib.fr/offre-de-formation/formation-continue/18e34-valoris...>