

## Exposer en bibliothèque : enjeux, méthodes, diffusion

Hélène MADINIER

[helene.madinier@hesge.ch](mailto:helene.madinier@hesge.ch)

Professeure HES associée, Haute École de Gestion de Genève, Genève



Cet article est disponible sous licence [Creative Commons Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Cet ouvrage, accessible également sur **OpenEdition Books**, est coordonné par Emmanuèle Payen, cheffe du service de développement culturel et actualité à la Bibliothèque publique d'information de Paris et qui est également commissaire d'exposition.

Rassemblant des contributions de quinze autres praticiens, responsables de bibliothèques ou chargés de la programmation culturelle, il est structuré en quatre parties, intitulées respectivement « Le cadre institutionnel », « Singularité », « Méthodologie » et « Aspects du projet ».

La première partie, à travers trois contributions, constitue des retours d'expérience et réflexions sur des expositions réalisées dans différents types d'institutions : en bibliothèque de lecture publique, en bibliothèque universitaire, et dans une médiathèque départementale. Le premier chapitre, intitulé « Exposer en bibliothèque : enjeux et stratégie » est écrit par Julien Barlier, directeur de la bibliothèque francophone multimedia de Limoges) et explicite les aspects de légitimité de l'exposition en bibliothèque, d'intérêts à exposer, à la fois pour le public, pour la visibilité de la bibliothèque et pour sa vitalité, et traite ensuite du choix des sujets d'expositions, qui peuvent être soit généraux soit locaux, et qui doivent dans tous les cas faire l'objet d'une validation par la hiérarchie, et puis des modalités que sont les espaces utilisables pour les expositions et l'équilibre à trouver entre la reprise d'expositions itinérantes et la création d'expositions. Chaque partie est illustrée par des exemples.

Le deuxième chapitre, « Concevoir et faire vivre une exposition en bibliothèque universitaire : quels bénéfices et quelles difficultés » rédigé par Livia Rapatel, responsable programmation culturelle et fonds anciens au Service commun de la documentation de Lyon 1, détaille les intérêts d'exposer pour une BU : participer à la démocratisation du savoir universitaire, favoriser la collaboration avec les chercheurs et accroître sa visibilité. La BU de Lyon 1 organise deux grandes expositions par an, toujours en lien avec un festival, la fête de la science et le festival Science et manga. Parmi les points de vigilance, il faut veiller à bien s'adapter au calendrier universitaire et ne pas sous-estimer les moyens humains et un tableau explicite les différentes tâches avant, pendant et après l'exposition.

Le troisième chapitre, « les expositions modulables et interactives de la médiathèque départementale e Seine-et-Marne » écrit par trois collaboratrices de cette institution, Catherine Evrard, Karen Letourneau et Valérie Petit explicite une des missions des bibliothèques départementales : le prêt d'expositions, qui implique la conception, la réalisation et la diffusion (auprès des bibliothèques du département) et le stockage d'expositions modulables, qui sont

désormais de plus en plus interactives, et toujours conçues en collaboration avec l'artiste et l'auteur du dispositif interactif.

La deuxième section, « Singularité », introduite par Emmanuèle Payen, décrit des exemples-types d'exposition. « Exposer son patrimoine : enjeux et exigences », écrit par Emmanuelle Toublet, directrice de la bibliothèque historique de la ville de Paris, détaille les avantages et risques des expositions patrimoniales, donne des indications d'espace et de formats, en l'illustrant de photos.

« Exposer pour les enfants : une expérience collective. Un projet d'éducation artistique et culturelle » par Patricia Rémy, directrice de la médiathèque de Troyes Champagne Métropole donne des exemples de plusieurs expositions pour les tout jeunes enfants (0-3 ans). La médiathèque développe « des cycles d'animation communs à l'ensemble du réseau des bibliothèques et médiathèques de Troyes Champagne Métropole » et propose chaque année le projet Mois des tout petits (MTP), et rassemble le réseau de 8 établissements. Cinq expositions réalisées par des artistes (plasticiens, graveurs, art-thérapeutes, graphistes) sont présentées et illustrées : sur les matériaux, les couleurs, le corps, la création de motifs graphiques.

« Le texte et l'image : construire un récit d'exposition autour des arts graphiques et de la littérature », écrit par Emmanuèle Payen. Comment exposer la bande dessinée et la littérature ? Elle explique, à travers l'expérience et les exemples de la BPI et notamment l'exposition « Duras Song, portrait d'une écriture » et « Riad Sattouf, l'écriture dessinée », comment « organiser le passage du lisible au visible et comment construire un récit et écrire le scénario, sur le fond et en espaces.

Deux contributions closent cette section. « Expositions virtuelles et numériques, offre documentaire en ligne pour des expositions : quels enjeux » de Anne-Elisabeth Buxtorf, directrice des publics à la Bnf, passe en revue les points importants à considérer lors de la mise sur pied d'expositions virtuelles (comme les ressources nécessaires en édition, réalisation, médiation et la question des droits), en citant notamment les exemples d'expositions virtuelles pour les enfants comme la légende du roi Arthur, ou « Fantasy, le retour aux sources ». La contribution « Construire et proposer un catalogue d'expositions itinérantes et numériques » de Juliette Pinçon, responsable adjointe du pôle Médiation à la BULAC (bibliothèque universitaire des langues et civilisations) insiste sur l'importance de bien anticiper l'itinérance, notamment via l'établissement d'une convention et la prise en compte d'un bon conditionnement et suggère de proposer un pendant virtuel de chaque exposition.

La 3ème partie intitulée Méthodologie, expose de manière détaillée comment monter, mettre en récit et financer une exposition, à travers les 3 contributions respectives d'Isabelle Bastian-Dupleix (« Concevoir et réaliser une exposition : de l'idée au démontage »), programmatrice culturelle à la BPI, de Valentina Dodi, (« Scénographe et mettre en récit : l'apport du scénographe ») scénographe, co-fondatrice de l'agence Scenographià, et de Delphine Henry (« la dynamique régionale au service des projets d'exposition »), déléguée régionale à la fondation du livre et de la lecture. La partie sur les modes possibles de financement est suivie d'un encadré sur le mode de réalisation de partenariats, d'Emmanuèle Payen, coordinatrice du livre.

La quatrième partie, « Aspects du projet » rassemble trois contributions. La première, d'Etienne Mackiewicz, directeur adjoint Action culturelle et Communication externe à la bibliothèque municipale de Lyon détaille les aspects nécessaires de communication autour des expositions, et notamment les étapes du plan de communication. La deuxième contribution, intitulée « Exposer en CDI, pour qui, pourquoi ? », rédigée par Corinne Weber, bibliothécaire-documentaliste à l'Ecole de Culture Générale de Fribourg, concerne un CDI, donc un public scolaire. A travers l'expérience réussie d'une exposition réalisée en 2019 sur la chute du mur de Berlin, Corinne Weber détaille les étapes, la planification, la création de l'exposition physique et numérique et sa traduction en allemand, et la communication. Ce qui est original apparaît ici dans l'accueil des classes et l'élaboration et l'animation d'un jeu interactif pour aider les élèves à vraiment comprendre le sujet, qui a beaucoup contribué au succès de l'exposition -et à la valorisation du CDI -, ainsi que l'implication des enseignants de plusieurs branches. Et finalement, une contribution de Marie-Anne Lardy, professeure -retraîtée- agrégée de lettres, intitulée « Regards de lycéens et de lycéennes sur l'exposition en bibliothèque » explique comment utiliser des expositions de bibliothèques comme outils pédagogiques, en prenant les exemples vus ci-dessus de « Duras Song » et de Riad Sattouf de la BPI.

Un « memento » d'Emmanuèle Payen rappelle finalement, à la fin du livre, les aspects-clés de la réalisation d'une exposition en bibliothèque.

En conclusion, cet ouvrage très riche et bien illustré contient beaucoup d'exemples et représente une mine d'informations pour tous-toutes les bibliothécaires et professionnel.les de l'information, aussi bien en lecture publique, en bibliothèque universitaire ou en bibliothèque scolaire, qui souhaitent se lancer dans ce projet de médiation culturelle que constitue une exposition en bibliothèque.

## Bibliographie

Exposer en bibliothèque : enjeux, méthodes, diffusion, sous la direction d'Emmanuèle Payen, Villeurbanne :Presses de l'enssib, collection la boîte à outils#51, 2022. 244p.  
DOI : 10.4000/books.pressesenssib.16337